DEL en Paipa

Convenio 027- 2025

DIAGNOSTICO SOCIO EMPRESARIAL EMPRENDIMIENTOS

AMASIJOS DE PALERMO



Alcaldía de Paipa

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CONTENIDO

1. EL EMPRENDIMIENTO 3

1.1. Contexto del emprendimiento 3

2. DIAGNOSTICO 4

2.1. Aspectos Jurídicos 4

2.2. Aspectos Tributarios y Contables 5

2.3. Costos - Financieros 5

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social 5

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente 5

2.6. Entorno y stakeholders 6

2.7. Innovación y tecnología 6

2.8. Proceso productivo y logística 6

2.9. Modelo de Negocio y estrategia 6

3. ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO 7

4. ACTIVIDADES PRIORITARIAS 8

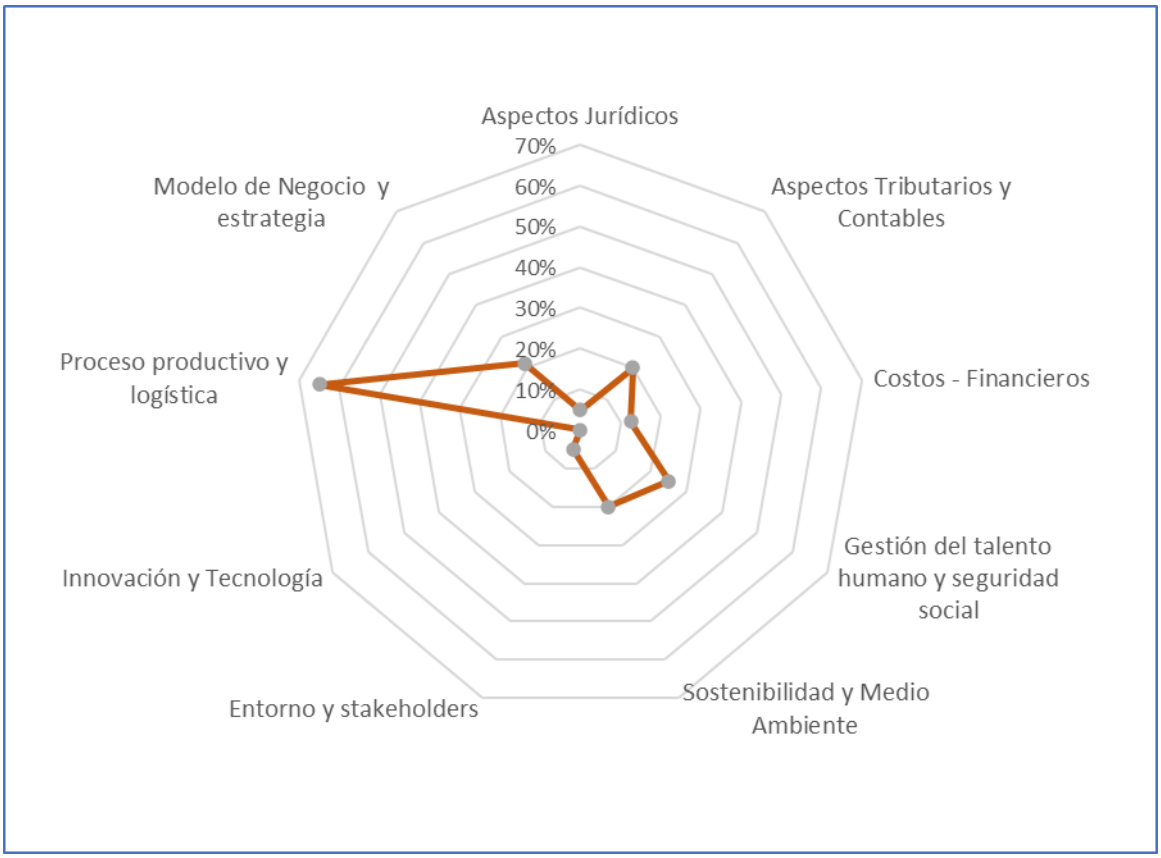
1.EL EMPRENDIMIENTO

1.1. Contexto del emprendimiento

Desde un fogón al aire libre con vista a las montañas de Palermo Nubia Diaz les da el punto exacto a las arepas carisecas que aprendió a hacer con su mamá y su padre. Un amasijo que guarda me
Ella no mide en los ingredientes en gramos, los mide con sus recuerdos. Esto es cocina boyacense viva. la principal motivación de iniciar con este emprendimiento es el aprovechamiento de los recursos y saberes para la generación de recursos económicos para el hogar, además de integrar el núcleo familiar en la elaboración de arepas carisecas y arepa de trigo. también teniendo en cuenta la facilidad en su elaboración



2.DIAGNOSTICO



2.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	Análisis
5%	Se trata de un emprendimiento nuevo que apenas se está creando y en crecimiento, por ahora no existe un registro en cámara de comercio ni de la DIAN. Existe un desconocimiento de la parte empresarial y las rutas para la legalización y formalización del emprendimiento

2.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	Análisis
20%	La actividad se basa en una pequeña producción semanal por lo que no se ha generado un inventario de producción, se conocen los costos de producción y se trabaja en base al capital existente y ventas programadas, el núcleo familiar es la fuerza laboral que participa en la elaboración de los amasijos. Al no estar registrados en cámara de comercio o la DIAN no se generan declaraciones tributarias.

2.3. Costos - Financieros

Puntaje	Análisis
13%	Se cuenta con los recursos necesarios para la compra de insumos en las cantidades programadas para elaborar las cantidades demandadas, saben de manera empírica que la actividad genera una ganancia, aunque no saben en realidad cuanto es. El nivel cultural y educativo de los integrantes del emprendimiento les limita para conocer datos financieros y de sus costos y gastos generales

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	Análisis
40%	Emprendimiento es de tipo familiar donde sus integrantes trabajan sin un contrato y sin afiliación a sistema de seguridad, cada uno conoce sus actividades y sus responsabilidades y participan en las decisiones que se toman. Los conocimientos adquiridos para la elaboración de los amasijos es la transmitida por generaciones

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	Análisis
35%	Al ser un emprendimiento rural y su actividad se desarrolla en el mismo sitio donde habitan, se tiene todo el conocimiento de la protección y respeto por el medio ambiente y aunque no se conozca las normativas ni leyes se cuida ni se tengan estrategias de manejo de residuos se vive en armonía con su entorno.

2.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	Análisis
5%	Al ser un pequeño emprendimiento con poco tiempo de actividad no se tiene una relación constante ni directa con los clientes o proveedores. No hay retroalimentación ni se conoce el entorno del negocio.

2.7. Innovación y tecnología

Puntaje	Análisis
0%	Al estar ubicados en una zona rural con difícil acceso a las comunicaciones se limita mucho el uso de las redes sociales y no ven como una herramienta de promoción y venta de sus productos por medios digitales, a eso se le suma el nivel educativo que les limita aún más el uso de estas tecnologías.

2.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	Análisis
65%	En cuanto a la producción y logística saben planificar de acuerdo a las ventas esperadas, manejan bien los inventarios con lo que pueden trabajar y cumplir con sus compromisos, conocen las medidas tiempos y actividades a realizar para sacar un producto con las calidades que los clientes están acostumbrados. Falta desarrollo de empaque y almacenamiento de producto para garantizar una conservación mayor, sus implementos son básicos y artesanales, pero con suficientes para su producción.

2.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	Análisis
21%	No hay un modelo de negocio como tal, sin embrago saben cuáles son sus actividades y responsabilidades, trabajan para generar recursos y saben hacerlo, aunque no tengan clara una visión o una meta a mediano plazo, desconocen los medios de mercadeo, promoción y posibles ventajas o desventajas dentro se su entorno. La producción es netamente artesanal

3.ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO



Emprender con amasijos en es una idea de negocio sólida, respaldada por una rica tradición culinaria y una alta demanda. El éxito radica en un plan bien estructurado, que cubra desde la producción y la legalidad hasta la comercialización y la diferenciación del producto. El emprendimiento requiere compromiso y trabajo para poder posicionarse en los mercados locales, para lo que es necesario identificar sus clientes tratando de diferenciarse de los competidores con ingredientes especiales para ser diferenciado.

4.ACTIVIDADES PRIORITARIAS

A partir de los elementos identificados mediante la aplicación de las herramientas del diagnóstico de la Red Adelco, se definen las siguientes actividades prioritarias a concertar con Nubia Diaz para la elaboración de un plan de trabajo orientado al fortalecimiento:

TEMA DE EVALUACIÓN	ACTIVIDAD
Acceso a Redes y Programas	Vincular el emprendimiento a programas de apoyo locales Participación en ferias locales y eventos gastronómicos
Producción y Logística	Optimizar procesos productivos y distribución, documentando el proceso Diseño de empaques y etiquetas atractivas
Plan de negocio	Investigar a la competencia y definir su cliente objetivo. Podría enfocarse en un nicho específico, como amasijos saludables, sin gluten o con ingredientes especiales, para diferenciarse de los demás
Financiero - costos	Definir un formato sencillo llevar registro presupuestal, registrar ingresos y gastos.